



Prévention santé en entreprise : passer d'initiatives dispersées à une stratégie pilotée et durable

À l'occasion de la Semaine pour la qualité de vie et des conditions de travail, Santéclair publie la première édition de son « baromètre prévention ». Il met en évidence l'importance d'une approche de la prévention fondée sur une connaissance objectivée des besoins, variés en la matière, ainsi que d'un pilotage des actions s'inscrivant dans la durée. Cette approche de la prévention objectivée et pilotée, qui correspond à celle portée par Santéclair, constitue un enjeu particulièrement central pour les entreprises souhaitant faire de la santé de leurs collaborateurs un levier stratégique en matière de gestion des ressources humaines.

Des fragilités diffuses qui appellent une approche structurée

Si la santé physique perçue reste globalement satisfaisante, le baromètre révèle des signaux préoccupants qui nécessitent une action coordonnée :

- une **dégradation marquée de la santé mentale** (score 39,2 vs 47 de référence),
- 60 % des répondants souffrent **d'insomnie**,
- plus d'une personne sur deux n'atteint pas les **recommandations d'activité physique** (51,9 %),
- près de 2/3 se déclarent en **surpoids** (68 %).

Ces déséquilibres, souvent peu perceptibles isolément, constituent des **facteurs de risque durables pour la santé des individus et, au niveau collectif de l'entreprise, pour la performance des organisations**. Ils sont en outre inégalement répartis : jeunes adultes, femmes, populations précarisées présentent des vulnérabilités spécifiques, ce qui rend toute approche de prévention uniforme et systématique inopérante.

Un changement de paradigme : individualiser et évaluer pour mieux piloter collectivement

Pour Santéclair, la prévention ne peut plus se résumer à des actions ponctuelles et génériques. Elle doit s'inscrire dans une **démarche stratégique structurée**, fondée sur trois principes clés :

1. Objectiver les besoins

- Évaluer initialement la santé perçue et les habitudes de vie à l'échelle individuelle.
- Agréger des indicateurs anonymisés pour disposer d'une vision collective fiable.

2. Cibler les actions

- Déployer des dispositifs ayant une capacité d'adaptation à la diversité des profils individuels.
- Prioriser les actions collectives en fonction des besoins réels identifiés.

3. Mesurer et ajuster dans la durée

- Suivre l'évolution des indicateurs.
- Évaluer les impacts des actions menées.
- Ajuster régulièrement les dispositifs mis en place.

Cette **logique d'évaluation et d'amélioration** continue constitue les fondamentaux d'une prévention efficace et durable.

Faire de la prévention un levier de management

Dans le contexte de la Semaine QVCT, dont le thème 2026 met l'accent sur le rôle du management, un point clé doit être **souligné : la réussite d'une politique de prévention santé en entreprise repose sur son appropriation par les différentes strates managériales.**

Cela suppose :

- un **engagement clair de la direction** (direction générale et direction des ressources humaines en particulier),
- une **déclinaison opérationnelle** dans les équipes,
- une inscription dans le **temps long**.

Accompagnées par des outils d'analyse et de suivi, **les entreprises peuvent ainsi faire de la prévention :**

- un **outil de pilotage**,
- un **facteur de performance durable**,
- **et un levier concret d'amélioration des conditions de travail et de la qualité de vie au sens large pour les collaborateurs/trices.**

*“ La prévention santé ne peut plus reposer sur des actions ponctuelles. Elle doit s'appuyer sur une connaissance objectivée des besoins, permettre des réponses individualisées et s'inscrire dans une logique de pilotage et d'évaluation dans la durée. **C'est à cette condition qu'elle devient un véritable levier stratégique pour les entreprises.** ”*

Christian ACKNIN, directeur général de Santéclair

Repères clés

- 60 % : part des répondants souffrant d'insomnie
- 68 % : part se déclarant en surpoids
- 51,9 % : part n'atteignant pas les recommandations d'activité physique
- 39,2 : score de santé mentale (vs 47 référence)
- 16 % : part de fumeurs

Chiffres issus du Baromètre Prévention Santéclair – Juin 2026, disponible sur demande auprès du service de presse de Santéclair.

À propos de Santéclair

Santéclair est née de la conviction que, pour une société en bonne santé, il faut un juste accès aux soins. Entreprise engagée depuis sa création en 2003 et entreprise à mission depuis 2023, elle y contribue en accompagnant plus de 10 millions d'assurés dans leurs parcours de santé en mettant à leur disposition plus de 20 services innovants en santé dans 8 domaines de soins. Tous ces services sont chaînés entre eux et organisés en parcours de soins. Ils sont exclusivement inclus dans les contrats santé, individuels et collectifs, de plus de 60 acteurs de la complémentaire santé. Pour les contrats collectifs, nous proposons des services exclusifs, permettant aux professionnels de l'assurance et à leurs clients entreprises, de maîtriser leurs coûts tout en améliorant l'accès aux soins grâce à une meilleure capacité de conseil.

En savoir plus

www.santeclair.fr / www.linkedin.com/company/santeclair

Contact presse : Marc PARIS - 02 72 24 90 15 / 06 99 96 29 54 / mparis@santeclair.fr

Santéclair, SA au capital de 4 235 788 €, 7 Mail Pablo Picasso 44046 Nantes Cedex, RCS de Nantes n° 428 704 977.

